

# スポーツデータバンク

## 野球教室、年内150カ所に

スポーツ教室運営などのスポーツデータバンク（東京・中央）は、主力の野球教室を年内に三倍の約百五十に増やす。新たに直営約三十、フランチャイズチェーン（FC）約七十の教室を開業する。現在は直営のみ約五十教室を運営しており、FC展開は初めて。対象地域も現在の関東中心から、関西や中部に広げる。サッカー教室を複数展開する企業は多いが、野球教室では珍しい。

3人の生徒に1人の指導者が付き、バッティングの基礎を教える



### バッティングセンターで展開

### 関西・中部にも進出

同社が運営する野球教室「ジュニアバッティングスクール」は、既存のバッティングセンターと契約して、会場に利用する点の特徴。施設を新設する必要がなく、初期投資を抑えられる。

指導者には大学野球部に在籍する学生を中心に採用・養成している。生徒は小学生が中心。現在、約百二十人の指導者と約千人の生徒を抱える。週一回一時間の授業で、料金は入会金八千円、月会費六千八百円。

新たに展開するFC制

度では、各地の野球指導経験者などに開業を呼びかける。

FCに加盟して五教室を開業する場合、「開業支援金」や備品購入などを含めて、合計約百九十万円の初期費用が必要となる。このほか、毎月の売上高の一五%がロイヤルティーとして発生する。

同社は二〇〇三年に設

### コナミデジタルエンタテインメント

コナミデジタルエンタテインメント（東京・港）は七月、テレビと連動して使うデジタル紙芝居を発売する。マイクを兼ねたコントローラーをUSB端子でテレビに接続するだけで使える。テレビの画面に物語の映像とともに流れるセリフを見ながら、親は子どもに読み聞かせることができ

発売する「テレビしばい」は「おやゆびひめ」「うら

## テレビでお手軽 デジタル紙芝居



しまたろう」など九つの物語も備え、今後、ネット上で語と、文字を学べる知育遊物語コンテンツを販売する。一つを収録する。物語のことも検討する。

「おやゆびひめ」など9話

場面にあわせた様々な効果音も付けて臨場感を高める。登場するキャラクターにあわせて声を自動変換する機能も付く。対象年齢は三歳以上。価格は五千二百二十九円。パソコンに接続して新しい物語を取り込める機能

立し、〇五年に千葉県八千代市内のバッティングセンターで第一号の教室を開設した。二〇〇七年十二月期の売上高は一億二千円強となった模様。FC制度を活用した拠点の大幅拡充により、〇八年十

## ベビーシッター無料紹介

### ファーストビット専用サイト開設

携帯サイトの企画・製作を手がけるファーストビット（東京・千代田）は、インターネットを使った。このほど専用の情報を無料でベビーシッターを探せるサービスを始めた。このほど専用の情報

二月期に三億円を目指す。同社の調べでは、元プロ野球選手などが個人で